



RinascITALIA

FACCIAMO FIORIRE LA SPERANZA

CON ASPROFLOR COMUNI FIORITI

PREMESSA- L'obiettivo principale del progetto "Comuni Fioriti", iniziativa nazionale promossa da Asproflor, è la riattivazione e l'educazione alla **Bellezza**, ripartendo dall'estetica naturale; il Fiore è il principio e il fondamento dell'esperienza emozionale del "bello" che ha permesso la consapevolezza dell'interiorità umana con le conseguenti elaborazioni antropologiche per potenziare la manifestazione della Bellezza; infatti l'Albero e il Fiore sono da sempre gli archetipi della consapevolezza dell'essere umano (identità) e il veicolo fondamentale delle relazioni umane e sociali.

Tutte le forme della umana creatività, dall'architettura alla pittura, dalla musica alla moda, fino ai semplici suppellettili che incontriamo in casa (tovaglie, tende, divani, piatti, ecc.) sono la prova visibile che l'essere umano ha assolutamente bisogno di sperimentare continuamente tutte le forme di bellezza per ritrovare quella "danza sensoriale", vissuta dall'uomo delle origini di fronte alla scoperta ineffabile del primo fiore.

L'esperienza affascinante dei "Comuni Fioriti" si inserisce in questa profonda radice antropologica e il lavoro meticoloso che in questi 20 anni è stato compiuto sul territorio italiano, oltre alla visibile trasformazione estetica del territorio dei comuni partecipanti, ha generato una evoluzione umana e sociale in quanto e' ormai una certezza che la bellezza floreale potenzia la consapevolezza umana e stimola la relazionalità sociale.

Con il semplice motto "**Fiorire è accogliere**", l'iniziativa dei Comuni Fioriti indica la via maestra per una riqualificazione della vita personale e sociale. In questa esperienza dei Comuni Fioriti ormai consolidata, oggi nasce il progetto "**RinascITALIA**"; l'evento drammatico della pandemia con le infinite conseguenze umane, sociali ed economiche, ha suscitato il profondo desiderio di mettere in moto un'iniziativa straordinaria per rispondere con forza a questa situazione di disagio globale. La spinta emozionale e il desiderio di RINASCITA che si respira nell'aria, permettono di credere in questo progetto, con la

Sede legale Asproflor - C.so Francia 329 - 10142 - Torino segreteria@asproflor.it

Sede operativa Asproflor - via E. Gallo 29 - 10034 - Chivasso (TO) tel. 019131646

Sede operativa Comuni Fioriti - Piazza San Paolo 3 - 12051- Alba (CN) tel. 0173226696

info@comunifioriti.it www.comunifioriti.it www.asproflor.it

consapevolezza che ciò che verrà fatto, sarà un invito ad un coinvolgimento territoriale e nazionale per far risorgere l'Italia.

INTRODUZIONE -Il progetto "RinasciTALIA" è nato da un'intuizione stimolata dalle varie iniziative messe in atto per far ripartire il paese; il messaggio del presidente della Repubblica di unire tutte le forze per la rinascita dell'Italia ha suscitato la convinzione che, in momenti faticosi e difficili per la ripresa, è fondamentale recuperare la volontà di sognare e avere il coraggio di mettere in campo progetti ambiziosi e straordinari per stimolare in modo nuovo la vitalità umana e sociale.

"Rinascitalia" è un progetto ambizioso che nasce prima di tutto dall'**ascolto delle emozioni** che abbiamo vissuto in questa fase così difficile di vita: il sentimento di compassione e di impotenza, l'emozione di svilimento e di rabbia, la paura di non farcela, il turbamento della rassegnazione, la voglia di tornare a vivere, unita al semplice desiderio di abbracciare le persone care, la forza interiore che ha continuato a farci sperare, ma soprattutto il bisogno insaziabile di libertà e di vita rinnovata e trasformata.

Tutte queste emozioni hanno generato l'intuizione che l'Italia ha bisogno di un grande

ABBRACCIO per poter rinascere e un forte stimolo a ritrovare la **BELLEZZA**.

Il progetto simbolicamente sarà un abbraccio di tutta l'Italia attraverso un coinvolgimento diretto di tutti i 645 comuni del litorale italiano che, visitati uno ad uno, saranno motivati a partecipare al progetto di "Comuni Fioriti", mentre avvolgeranno l'intera nazione in questa fioritura di tutto il litorale.

E' certamente chiaro il valore simbolico dell'iniziativa in questo tempo così difficile ma va sottolineato anche il valore umano, sociale, turistico, artistico, naturale ed economico; l'Italia rinasce proprio mentre potenzia questi aspetti che la caratterizzano; non c'è nazione al mondo che abbia un patrimonio umano, sociale, artistico, naturale, turistico ed economico uniti in un continuo tentativo di sinergie per **migliorare la qualità della vita**.

Il valore simbolico dell'iniziativa potenzia il grande desiderio di unire e far rinascere l'Italia attraverso un'esperienza che, mentre evidenzia il perimetro nazionale che comprende più di 8000 km di costa, va a sostenere e a stimolare la grande sinergia nazionale. Da sempre il progetto "comuni fioriti" si fonda sul desiderio di generare sinergie significative affinché si possa migliorare la qualità della vita del territorio. Questa nuova iniziativa permetterà di potenziare le sinergie territoriali e nazionali attraverso un progetto di consolidamento della qualità della vita dei comuni del litorale, mentre si offre un forte simbolo di coinvolgimento emotivo ed educativo per tutto il territorio nazionale.

La simbologia dell' ABBRACCIO realizzata attraverso il rafforzamento della bellezza delle coste con l'adesione dei comuni al progetto "Comuni Fioriti", offrirà la consapevolezza di una volontà nazionale di rinascita, sosterrà l'orgoglio nazionale che gli italiani spesso evidenziano nei momenti difficili o di grandi entusiasmi e certamente sarà una forte immagine per dire a voce alta: "Andrà tutto bene". L'orgoglio nazionale, la voglia di rinascita, la consapevolezza di un patrimonio unico al mondo, lo stimolo ad una rinnovata esperienza di qualità della vita, il bisogno di sentire che **INSIEME** possiamo farcela, la voglia di coinvolgere tutti nel rendere ancor più visibile la bellezza del nostro territorio, sono gli stimoli necessari per partecipare in modi differenti a questa iniziativa che va davvero oltre ad ogni interesse particolare perché in fondo il vero desiderio è aiutare a raggiungere il bene comune.

Sede legale Asproflor - C.so Francia 329 - 10142 - Torino segreteria@asproflor.it

Sede operativa Asproflor - via E. Gallo 29 - 10034 - Chivasso (TO) tel. 019131646

Sede operativa Comuni Fioriti - Piazza San Paolo 3 -12051- Alba (CN) tel. 0173226696

info@comunifioriti.it www.comunifioriti.it www.asproflor.it

PROGETTO - L'iniziativa "RinasciITALIA" si effettuerà su tutto il perimetro della costa italiana; con un camper saranno visitati e coinvolti tutti i 645 comuni del litorale italiano, percorrendo più di 8000 km; partendo da Muggia (Trieste) si arriverà a Ventimiglia, percorrendo anche i litorali della Sicilia e della Sardegna. In un intero anno, i due responsabili dell'iniziativa incontreranno le amministrazioni comunali per motivare l'adesione all'iniziativa dei Comuni Fioriti; la proposta, oltre che all'incontro interpersonale con i sindaci, sarà potenziata da tutto il materiale esplicativo messo a disposizione da Asproflor, oltre che da un efficace coinvolgimento dei **social e dell'App tabUi** -**"comuni fioriti"**; inoltre in ogni regione verranno realizzate 2 o 3 serate particolari nelle quali saranno invitati i comuni visitati e coinvolti quelli limitrofi dell'entroterra per espandere l'iniziativa e per creare sinergie fondamentali.

Queste serate offriranno la possibilità di percepire l'importanza sinergica di "Comuni Fioriti", oltre a creare un clima di condivisione e un'atmosfera emotiva per potenziare le adesioni e saranno precedute da un incontro pomeridiano con florovivaisti della zona per invitarli a partecipare al progetto di Asproflor. Si realizzerà un calendario settimanale e mensile, contattando preventivamente i comuni e cercando di mantenere come tabella di marcia la visita di 2 o 3 comuni al giorno, offrendo un tempo necessario per la qualità della comunicazione (1.5 / 2 ore); chiaramente nelle grandi città sarà necessario offrire una maggior disponibilità di tempo. Nella visita si realizzerà materiale fotografico e brevi video che verranno utilizzati per l'App e per i social. Prima della partenza ufficiale sarà promossa una Conferenza Stampa per spiegare nei dettagli il progetto; verrà fissata una data precisa della partenza con una serata di festa speciale, preceduta da una ulteriore Conferenza Stampa. E' nostra intenzione rendere questa iniziativa un evento nazionale, capace di generare partecipazione emotiva nelle persone. La conclusione del percorso prevede una serata di festa speciale, preceduta da una Conferenza Stampa nella quale offriamo, oltre alle curiosità del viaggio intrapreso, i dati e tutti gli elementi utili per comprendere la portata nazionale del lavoro svolto. Il valore comunicativo Il progetto "RinasciItalia" si fonda sulla consapevolezza dell'importanza della **comunicazione interpersonale** per stimolare l'interesse delle giunte comunali verso i valori essenziali del percorso di "Comuni Fioriti". Questa esperienza straordinaria intende però potenziare la comunicazione attraverso i Mass media e i social affinché l'iniziativa generi un'empatia popolare verso questo progetto che è nato per sostenere il desiderio di rinascita nazionale e stimolare la giusta emozione generata da questo simbolico abbraccio all'Italia. L'intento è di creare un forte impatto comunicativo affinché l'esperienza venga accolta come un evento per l'Italia intera.

Sponsorizzazione- Per sponsorizzare questa iniziativa che per la sua portata può essere definita straordinaria, ambiziosa e audace, è necessario trovare le giuste motivazioni personale e sociali:

1. La sponsorizzazione a differenza della pubblicità ha un forte valore etico, in quanto genera negli "spettatori" la consapevolezza della sensibilità dello sponsor ai temi umani e sociali; nell' impatto emotivo, l'opinione pubblica riconosce il valore umano dello sponsor, lo abbina al valore produttivo e crea una mentalità positiva sui prodotti di quell'azienda. La sponsorizzazione si fonda sulla comunicazione empatica con l'opinione pubblica, mentre la pubblicità si fonda sulla persuasione dei bisogni immediati della gente. Ecco le sponsorizzazioni creano radici profonde nella mentalità comunitaria.

Sede legale Asproflor - C.so Francia 329 - 10142 - Torino segreteria@asproflor.it

Sede operativa Asproflor - via E. Gallo 29 - 10034 - Chivasso (TO) tel. 019131646

Sede operativa Comuni Fioriti - Piazza San Paolo 3 -12051- Alba (CN) tel. 0173226696

info@comunifioriti.it www.comunifioriti.it www.asproflor.it

2. Sponsorizzare vuol dire credere nel valore del progetto, un valore che va' aldilà dell'interesse personale o aziendale e si apre ad una visione di bene comune.
3. Sponsorizzare è unire le forze, donare energia positiva affinché il progetto possa compiersi e portare frutto; certamente gli sponsor donano denaro per sostenere l'iniziativa ma soprattutto donano la loro energia emotiva perché credono nel progetto, generando una sinergia di valori e di intenti.
4. Sponsorizzare vuol dire aprire la "mano" e il "cuore" in quanto se credo nel progetto vado ad offrire il massimo che posso e non il minimo.
5. Sponsorizzare vuol dire essere parte del progetto, non solo perché il nome dell'azienda apparirà in ogni occasione ma perché sono parte integrante del progetto. L'iniziativa proposta nasce dal cuore; sarà studiata nei minimi dettagli affinché possa realmente essere un lavoro proficuo e generoso per l'Italia.

Tabella di marcia per la preparazione 1. Definire i contorni dell'iniziativa 2. Preparazione dettagliata del progetto/ calendario delle visite ai comuni / contatti 3. Preparazione conferenze stampa, mass media, social, materiale cartaceo, sponsor 4. Definizione dei contenuti degli incontri con i sindaci 5. Definizione organizzazione serate e i loro contenuti 6. Incontro con Sponsor e associati Asproflor per una sintesi del lavoro 7. Organizzazione della festa serale di partenza (FlorREAL 8/9/10 Ottobre Palazzina di caccia di Stupinigi) 8. Definizione dei contorni contenutistici per l'App TabUi nella quale è inserito il percorso di "Comuni Fioriti" Se pensi anche tu che il progetto meriti di essere attuato scegli il tuo spazio pubblicitario al seguente link <https://forms.gle/RWvrb8us6V9ck6wz8>.
Grazie mille epartiamo..

Il Presidente Asproflor Comuni Fioriti - Sergio Ferraro

l' Ideatore del progetto : Salvatore Domolo (antropologo, esperto in linguaggio floreale)

Sede legale Asproflor - C.so Francia 329 - 10142 - Torino segreteria@asproflor.it

Sede operativa Asproflor - via E. Gallo 29 - 10034 - Chivasso (TO) tel. 019131646

Sede operativa Comuni Fioriti - Piazza San Paolo 3 -12051- Alba (CN) tel. 0173226696

info@comunifioriti.it www.comunifioriti.it www.asproflor.it